



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM,

Bădurin- Furculiță C.

2023



Curriculumul disciplinar

F.03.O.010 Economie aplicată

Programul de formare profesională tehnică: 101510 Turism

Calificarea: 422106 Agent de turism,

Numărul de credite - 3

2023

Aprobat:

La ședința **Consiliului metodico – științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM
proces verbal nr. 4 din 12 decembrie 2023

Director adjunct pentru educație și instruire  Rotaru I.

La ședința Catedrei "Economie, Turism, Servicii"

proces verbal nr. 4 din 28 noiembrie 2023,

șef catedră  Patrașcu D.

Autori:

1. **Patrașcu Dorina**, profesoară de discipline economice, grad didactic doi, Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova
2. **Enachi Olga**, profesoară de discipline economice, grad didactic întâi, Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova

Recenzenți:

SRL "STIL TUR", director Sava Elena

SC "ILIS TUR" SRL, director Ciobanu Svetlana

Curpîns

I.	Preliminarii	4
II.	Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională	4
III.	Competențe profesionale specifice disciplinei	5
IV.	Administrarea disciplinei	7
V.	Unitățile de învățare.	7
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare	9
VII.	Studiul individual ghidat de profesor.	9
VIII.	Lucrările practice recomandate	11
IX.	Sugestii metodologice.	11
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.	12
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.	13
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor.	14

I. Preliminarii

Educația economică a tinerei generații în Republica Moldova a devenit în ultimul timp un obiectiv social de importanță cardinală. Tot mai mulți cetățeni își orientează activitatea în domeniul economic, în deschiderea unei afaceri proprii, obținerea unui profit legal. Dar, întrucât marea majoritate a persoanelor nu se nasc cu setul definitivat de calități care ar garanta succesul, ci le achiziționează treptat, prin interacțiune cu mediul, promovarea culturii economice se impune pe întreg itinerariul de formare a elevilor din învățământul preuniversitar. În conjunctura actuală fiecare persoană ar avea nevoie de spirit de întreprinzător pentru afirmare, de abilități și competențe integratoare pentru asigurarea succesului în plan personal, social și profesional.

Proiectarea curriculară e realizată în baza prevederilor domeniului de formare profesională 1015 „Călătorie, turism și agrement” la specialitatea 101510 „Turism”, a Planului de formare profesională elaborat de Colegiul Național de Comerț al ASEM și aprobat de Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova prin Nr.590 SC-03/22 din 22.06.2022 și Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova.

Curriculum-ul pentru disciplina *F.03.O.010 Economie aplicată* reprezintă instrumentul didactic ce descrie condițiile învățării și performanțele de atins la unitățile de curs libere, exprimate în: competențe specifice, unități de competențe, conținuturi și activități de învățare și evaluare. Constituie un suport didactic de bază pentru realizarea eficientă a procesului educațional adresat profesorului și întregii comunități educaționale.

Scopul disciplinei include familiarizarea elevilor cu domeniul cunoașterii componentelor referitoare la: sisteme de orgaizare a economiei, activitatea ecoomică, piață și consumatori, factori de producție, rezultate ale activității economice, piața forței de muncă, sursele de venit ale participanților din circuitul economic, precum și spectrul aplicațiilor pentru rezolvarea problemelor concrete. Curriculum este structurat în 7 unități de învățare care au drept **scop** familiarizarea elevilor cu mecanismele funcționării economiei și tendințele economiei contemporane, atât la nivel național cât și internațional.

II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională

Disciplina *F.03.O.010 Economie aplicată* este elaborată prin modalități de lucru moderne, în scopul sporirii abilității de a gândi și a dexterităților de calcul necesare în studiul economiei.

Importanța studierii disciplinelor economice se explică prin obiectul de studiu care reflectă aspectele metodologice și ideologice ale economiei în general, dar și practicile propuse de știința economică. Elevii, în calitate de viitori specialiști sau antreprenori, vor obține

cunoștințe, abilități, aptitudini despre cum funcționează mecanismul pieței la nivelul economiei naționale, cum se poate de redus costurile de producție, care sunt sursele de venit ale subiecților economici și care factori acționează la modificarea acestora, ce rol au factorii de producție în contextul liberei inițiative, care sunt stimulenții ce-l motivează pe individ sau agentul economic de a consuma bunuri și servicii, sau cei care stimulează economisirea și investițiile. Elevii vor cunoaște mai multe despre buget și vor putea singuri să-și monitorizeze veniturile sale și cheltuielile pe parcursul unei perioade pentru a putea să-și planifice bugetul său personal pentru o perioadă de timp. Toate aceste subiecte sunt strâns legate de viața cotidiană a fiecărui cetățean și fiecare elev va putea să găsească exemple relevante la fiecare din subiectele discutate la lecții.

Activitatea unui agent de turism se axează pe capacitatea de a cerceta piața, de a cunoaște reacția pieței la schimbarea factorilor, precum și comportamentului consumatorului/clientului, având în vedere că condițiile pieței sunt mereu în schimbare, resursele sunt limitate, concurența aprigă pe piață, iar dorința antreprenorilor - de a obține un profit cât mai mare.

Caracterul științific, istoric, aplicativ al unității de curs dezvoltă cunoștințele, abilitățile și aptitudinile elevilor obținute la disciplina *F.02.L.049 Inițiere în economie*, iar cunoștințele și deprinderile obținute vor servi ca suport la studierea ulterioară a disciplinei *F.03.O.010 Economie aplicată*. Ulterior acestea vor servi ca fundament pentru formarea profesională a elevilor în cadrul următoarelor discipline: U.05.O.006 Bazele anteprenoriatului, F.06.O.014 Management, F.07.O.016 Economia turismului.

Studierea *acestei discipline* va contribui la formarea și dezvoltarea de competențe economice generale, ce vor pune bază la acumularea de cunoștințe, formarea de abilități și atitudini de care au nevoie toți indivizii pentru împlinirea și dezvoltarea personală, pentru incluziune socială și inserție profesională.

Organizarea demersului didactic, utilizându-se metode și strategii participative vor permite elevului să cultive gândirea critică și creativitatea, motivația de dezvoltare profesională.

III. Competențele profesionale specifice disciplinei

Competența profesională din descrierea calificării:

Dezvoltarea capacității de analiză și de gândire critică.

Competența profesională se rezumă la instrumentele de muncă intelectuală din câmpul problematic al economiei în scopul major al integrării sale eficiente și active în viața economică și socială a țării, precum și prin realizarea activităților cerute în domeniul prestării serviciilor de turism, la nivelul calitativ specificat de calificarea „agent de turism” în programul de formare profesională tehnică 101510 „Turism”.

Competențele profesionale specifice disciplinei *F.03.O.010 Economie aplicată*:

Competențele profesionale specifice disciplinei	Unitățile de competență
CS.1 Descrierea fenomenelor și proceselor specifice economiei	UC.1.1 Definirea critică a conceptelor și valorilor care stau la baza sistemului economiei de piață. UC.1.2 Descrierea modului în care banii, bunurile și serviciile leagă afacerile într-o economie de piață. UC.1.3 Utilizarea conceptelor economice pentru explicarea comportamentelor individuale și colective a consumatorilor/ producătorilor. UC.1.4 Identificarea esenței și rolului concurenței în economia de piață. UC.1.5 Explicarea rolului statului în economia de piață pentru dezvoltarea profesională.
CS.2 Calcularea indicatorilor activității economice la nivel de entitate / ramură / stat;	UC.2.1 Estimarea cheltuielilor de producție pentru determinarea prețului bunurilor și serviciilor produse. UC.2.2 Stabilirea programului de consum ce maximizează utilitatea consumatorului în baza legii utilității marginale descrescânde. UC.2.3 Aprecierea rolului cererii și ofertei ca factori esențiali în soluționarea problemei economice de bază „ce, cum, pentru cine?” UC.2.4 Explicarea modului rațional de alegere și renunțare prin prisma costului de oportunitate pentru efectuarea alegerii corecte. UC.2.5 Aprecierea rolului agenților economici în circuitul economic pentru bunăstarea și prosperitatea participanților.
CS.3 Recunoașterea măsurilor de atenuare a riscurilor și valorificarea posibilităților generate de piață.	UC.3.1 Identificarea problemelor economice fundamentale cu care se confruntă societatea umană. UC.3.2 Aprecierea activității antreprenoriale în Republica Moldova ca perspectivă de angajare în câmpul muncii. UC.3.3 Determinarea principalilor factori de producție combinate rațional în activitatea economică, și impactul utilizării lor în activitatea economică asupra mediului înconjurător. UC.3.4 Determinarea trăsăturilor entității în condițiile pieței cu concurență perfectă și imperfecte.

IV. Administrarea disciplinei

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
			Total	Contact direct		Studiul individual		
				Prelegeri	Practică/ Seminar			
F.03.O.010	Economie aplicată	III	90	20	10	60	Examen	3

V. Unitățile de învățare

Unitățile de competență	Unitățile de conținut
1. Introducere în studiul economiei aplicate	
UC.1.1 Definirea critică a conceptelor și valorilor care stau la baza sistemului economiei de piață. UC.1.2 Descrierea modului în care banii, bunurile și serviciile leagă afacerile într-o economie de piață. UC.2.4 Explicarea modului rațional de alegere și renunțare prin prisma costului de oportunitate pentru efectuarea alegerii corecte. UC.3.1 Identificarea problemelor economice fundamentale cu care se confruntă societatea umană.	1.1 Obiectul de studiu, scopul și obiectivele economiei. 1.2 Rolul și importanța economiei în cadrul societății.
2. Mecanismele economiei de piață	
UC.1.3 Utilizarea conceptelor economice pentru explicarea comportamentelor individuale și colective a consumatorilor/ producătorilor. UC.2.1 Estimarea cheltuielilor de producție pentru determinarea prețului bunurilor și serviciilor produse. UC.2.3 Aprecierea rolului cererii și ofertei ca factori esențiali în soluționarea problemei economice de bază „ce, cum, pentru cine?”	2.1. Cererea – definirea, caracteristicile și tipologia cererii. Conținutul și aspectele privind legea cererii. Elasticitatea cererii 2.2. Oferta – definirea, caracteristicile și tipologia ofertei. Legea ofertei și aspectele acesteia. Elasticitatea ofertei. 2.3. Mecanismul de echilibru al pieții.
3. Productivitatea și eficiența economică	

Unitățile de competență	Unitățile de conținut
UC.2.1 Estimarea cheltuielilor de producție pentru determinarea prețului bunurilor și serviciilor produse. UC.3.2 Aprecierea activității antreprenoriale în Republica Moldova ca perspectivă de angajare în câmpul muncii. UC.3.3 Determinarea principalilor factori de producție combinate rațional în activitatea economică, și impactul utilizării lor în activitatea economică asupra mediului înconjurător.	3.1. Costurile de producție – element al comportamentului producătorului 3.2. Esența și tipologia profitului. 3.3. Veniturile ca factor determinant al profiturilor. Tipologia veniturilor. 3.4. Condiția de maximizare a profitului.
4. Mecanismul concurențial	
UC.1.4 Identificarea esenței și rolului concurenței în economia de piață UC.3.2 Aprecierea activității antreprenoriale în Republica Moldova ca perspectivă de angajare în câmpul muncii UC.3.4 Determinarea trăsăturilor entității în condițiile pieței cu concurență perfectă și imperfecte	4.1. Rolul concurenței în economie. Concurența – elementele definitorii, tipuri 4.2. Formele concurenței în economia contemporană.
5. Actorii și circuitul economic	
UC.1.5 Explicarea rolului statului în economia de piață pentru dezvoltarea profesională UC.2.5 Aprecierea rolului agenților economici în circuitul economic pentru bunăstarea și prosperitatea participanților	3.1. Circuitul economic. 3.2. Agenții economici: scopuri și funcții. 3.3. Evaluarea activității economice. PIB și metodele de calcul: fluxul de venituri și fluxul de cheltuieli.
6. Rolul guvernului în economie	
UC.1.5 Explicarea rolului statului în economia de piață pentru dezvoltarea profesională. UC.2.5 Aprecierea rolului agenților economici în circuitul economic pentru bunăstarea și prosperitatea participanților.	6.1 Bugetul de stat și elementele constitutive. Veniturile și cheltuielile bugetare. 6.2. Tipologia bugetului: deficitul și excedentul. Datoria publică. 6.3 Elementele politicii fiscale: taxe și impozite.

Unitățile de competență	Unitățile de conținut
7. Șomajul și inflația – dezechilibre macroeconomice contemporane	
UC.1.5 Explicarea rolului statului în economia de piață pentru dezvoltarea profesională. UC.3.1 Identificarea problemelor economice fundamentale cu care se confruntă societatea umană.	7.1 Cererea și oferta de forță de muncă: factorii de influență. 7.2 Șomajul – forme, cauze, consecințe. 7.3 Cauzele și formele inflației. 7.4 Crizele economice și impactul asupra economiei naționale.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual
			Teorie	Practică	
1.	Introducere în studiul economiei aplicate	10	4	0	6
2.	Mecanismele economiei de piață	14	2	2	10
3.	Productivitatea și eficiența economică	16	4	2	10
4.	Mecanismul concurențial	14	4	2	8
5.	Actorii și circuitul economic	8	2	0	6
6.	Rolul guvernului în economie	12	2	2	8
7.	Șomajul și inflația – dezechilibre macroeconomice contemporane	16	2	2	12
	Total	90	20	10	60

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materiile pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalitățile de evaluare	Termenii de realizare
1. Introducere în studiul economiei aplicate			
1.1. Interdependența dintre nevoile nelimitate și resurse relativ rare.	Eseu structurat	Prezentarea informației	Săptămâna 1-2
1.2. Reflecții asupra întrebărilor fundamentale ale economiei: ce, cum, pentru cine de produs?	Investigația		

Materiile pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalitățile de evaluare	Termenii de realizare
2. Mecanismele economiei de piață			
2.1 Relația dintre cantitatea cerută și prețurile pentru bunurile și serviciile cerute.	Probleme rezolvate	Prezentarea problemei rezolvate	Săptămâna 3 - 4
2.2 Factorii care influențează comportamentul consumatorului.	Argumentarea orală	Prezentarea informației	
2.3 Relația dintre cantitatea oferită și prețurile pentru bunurile și serviciile cerute.	Probleme rezolvate	Prezentarea problemei rezolvate	
2.4 Factorii care influențează comportamentul producătorului.	Rezumat oral	Prezentarea informației	
2.5 Mecanismul de echilibrare al pieții prin prisma prețului. Deficitul și surplusul.	Probleme rezolvate	Prezentarea problemei rezolvate	
3. Productivitatea și eficiența economică			
3.1 Aplicarea teoriei costurilor de producție în practică.	Probleme rezolvate	Prezentarea problemei rezolvate	Săptămâna 5-7
3.2 Rolul întreprinzătorului în asigurarea profitului	Eseu structurat	Prezentarea informației	
4 Mecanismul concurențial			
4.1 Concurența – ca element indispensabil al economiei de piață	PPT / Investigația	Prezentarea informației	Săptămâna 8 - 9
4.2 Analiza politicii concurențiale în Republica Moldova	Comunicare	Prezentarea informației	
5 Actorii și circuitul economic			
5.1 Caracteristica agenților economici autohtoni	Rezumat oral	Prezentarea informației	Săptămâna 10-11
5.2 Evoluarea PIB în statistica Republicii Moldova.	Probleme rezolvate	Prezentarea problemei rezolvate	
6 Rolul guvernului în economie			
6.1 Analiza veniturilor și cheltuielilor bugetare 2018-2022 în Republica Moldova.	PPT / Investigația	Prezentarea informației	Săptămâna 12
6.2 Sistemul de taxe și impozite în Republica Moldova.	Investigația	Prezentarea datelor statistice	

Materiile pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalitățile de evaluare	Termenii de realizare
7 Șomajul și inflația – dezechilibre macroeconomice contemporane			
7.1 Dezechilibru economic – șomajul: cauze, consecințe, metode de reducere pentru cazul Republicii Moldova.	PPT / Investigația	Prezentarea informației	Săptămâna 13-14
7.2 Dezechilibru economic – inflația: cauze, consecințe, metode de reducere pentru cazul Republicii Moldova.	PPT / Investigația	Prezentarea informației	

VIII. Lucrările practice recomandate

Pentru orele practice elevilor le sunt recomandate activitățile practice sub forma unui problemar, exerciții, studii de caz, prezentări/proiecte cu tematica:

Nr. d/o	Unitățile de învățare	Lista lucrărilor practice	Ore
1.	Introducere în studiul economiei aplicate	Exercițiu: “Cât te costă să faci o alegere?”	1
2.	Mecanismele economiei de piață	Problemă: Determinarea dependenței direct proporționale dintre preț și cantitatea cerută /oferită, modelarea grafică.	2
3.	Productivitatea și eficiența economică	Studiu de caz: Metode de reducere a costurilor de producție. Profitul – factor de dezvoltare a afacerii.	2
4.	Mecanismul concurențial	Studiu de caz: Specificul concurenței perfecte și imperfect în economia națională	1
5.	Actorii și circuitul economic	Prezentare: Circuitul economic și elementele lui.	1
6.	Rolul guvernului în economie	Studiu de caz: Bugetul de stat și elementele constitutive. Tipologia bugetului: deficitul și excedentul.	1
7.	Șomajul și inflația – dezechilibre macroeconomice contemporane	Proiect tematic: “Șomajul – forme, cauze, consecințe” / “Cauzele și formele inflației”.	2
În total			10 ore

IX. Sugestii metodologice

Una din cerințele majore ale învățământului modern este aceea de a forma la elevi deprinderi de studiu individual, care să dezvolte capacitatea de a gândi și acționa liber și creativ. Modul de organizare a activității didactice în vederea formării la elevi a competențelor formulate în curricula disciplinară v-a fi stabilit de fiecare profesor în parte în funcție de specificul grupului de lucru, și cerințelor de conținut. Ca urmare, predarea și învățarea se vor realiza prin

utilizarea celor mai adecvate metode, procedee și mijloace didactice care să stimuleze gândirea și trăirile elevului. Elevul trebuie să-și asume un rol activ, dezvoltându-și tehnici de învățare eficiente care sporesc șansele de reușită școlară și profesională. Pentru ca demersul profesorului și elevilor să aibă rezultat pozitiv este necesară adoptarea unei strategii de acțiune cât mai adecvate obiectivelor propuse, vârstei elevilor și specificului conținuturilor de înșușit. Astfel, metodele și procedeele recomandate spre utilizare sunt: exercițiul, rezolvarea de problemă, studiul de caz, investigarea ș.a. În cadrul prelegerilor și seminarelor sunt recomandate pentru realizarea competențelor și scopului disciplinei utilizarea metodelor orientate pe elev combinate cu cele tradiționale. Rolul profesorului este cel de îndrumare, elevul este cel care se informează pentru a ajunge la crearea competențelor ce corespund calificării profesionale.

Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv educativ vor fi indicate în proiectele didactice elaborate de profesor în funcție de specificul și particularitățile de vârstă ale elevilor.

Cunoștințele dobândite, deprinderile formate și valorile internalizate prin participarea la activitățile didactice permit elevilor identificarea și selectarea unor criterii în baza cărora să se poată raporta critic la realitatea economică, să exprime atitudini active, pozitive față de aspectele și problemele lumii reale. Importantă este și perspectiva interdisciplinară în abordarea didactică a disciplinelor economice, precum și contribuția semnificativă a acestora la formarea competențelor.

Cadrul didactic este în drept să selecteze tematica studiilor individuale recomandate precum și a lucrărilor practice. În proiectarea didactică de lungă și scurtă durată profesorul se va ghida de prezentul curriculum și v-a planifica ore de sinteză, evaluare și activități practice.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea este abordată în strânsă legătură cu finalitățile, conținuturile și strategiile de predare-învățare, la care s-ar putea adăuga mijloacele de învățământ și timpul școlar. Activitatea de evaluare va fi adaptată la nevoile, atitudinile și aspirațiile diferitor categorii de elevi în formarea calificării de agent de turism. Se vor folosi diverse forme de evaluare, precum și diverse metode de examinare pe întreaga perioadă de desfășurare a instruirii. Cu ajutorul lor se va realiza constatarea. Se vor folosi diferite metode și instrumente de evaluare, însoțite de bareme de corectare și criteriile de notare. Astfel, pentru categorii de itemi folosiți în cadrul evaluării pot fi stabilite următoarele criterii:

Nr. d/o	Produsele pentru măsurarea competențelor	Criteriile de evaluare a produselor
1.	Problema rezolvată	• Înțelegerea problemei • Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în

Nr. d/o	Produsele pentru măsurarea competențelor	Criteriile de evaluare a produselor
		rezolvarea problemei • Formularea și testarea ipotezelor • Prezentarea și interpretarea rezultatelor
2.	Argumentarea orală	• Corespunderea formulărilor temei • Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere • Apelarea la propria experiență în argumentarea tezelor puse în discuție • Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare
3.	Rezumatul oral	• Expune tematica lucrării în cauză • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării • Expunerea orală este concisă și structurată logic • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză
4.	Studiul de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz • Aprecieră critică, judecată personală a elevului • Corectitudinea interpretării studiului de caz propus
5.	Investigația	• Definirea și înțelegerea problemei investigate • Folosirea diverselor procedee pentru obținerea datelor necesare • Colectarea și organizarea datelor obținute • Realizarea de desene, grafice, diagrame, tabele • Rezumarea celor constatate într-o concluzie exprimată succint și raportată la ipoteza inițială • Modul de prezentare

Axarea procesului de învățare/predare/evaluare pe competențe presupune efectuarea evaluării pe parcursul întregului proces de instruire structurată în evaluări: *formativă* și *sumativă*. Certificarea studiului unității de curs este realizat în baza însumării 60% din notele curente de la orele contact direct și 40% nota de la examen.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Pentru desfășurarea orelor teoretice și practice la unitatea de curs *Economie aplicată* sunt necesare condițiile elementare cum sunt prezența scaunelor, meselor de școală, tablei, manuale. Este de dorit să fie calculatoare, proiector, ecran, acoperire wi-fi pentru utilizarea mijloacelor vizuale, prezentărilor, proiectelor, dar și practicarea unor simulări.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1.	Economie aplicată. Manual pentru licee, Junior Achievement Moldova, Chișinău, 2020	Biblioteca CNC al ASEM	200
2.	Economie aplicată. Ghid de studiu pentru elevi, Junior Achievement Moldova, Chișinău, 2020	Biblioteca CNC al ASEM	60
3.	Filip Nistor. Bazele economiei, http://www.uuoidata.org/course/sns/sns10001/sns10001_course_material.pdf	Internet	nelimitate
4.	Ailenei D. Economie. Manual pentru clasa a XI-a, București, 2007	Biblioteca CNC al ASEM	1
5.	Dobrota N., Dicționar de economie, București, 2004	Biblioteca CNC al ASEM	1
6.	Legea nr. 289 din 15.12.2017 Legea bugetului de stat al R.Moldova pentru anul 2018, publicat în Monitorul Oficial Nr. 464-470, 29.12.2017 http://lex.justice.md	Internet	nelimitate
7.	Legea Republicii Moldova Nr.105-XV din 13.03. 2003 privind protecția consumatorilor, Publicat: în Monitorul Oficial Nr. 126-131, 27.06.2003. http://lex.justice.md/document_rom.php?id=546986A0%3A88685EC5	Internet	nelimitate
8.	www.statistica.md	Internet	nelimitate
9.	www.competition.md	Internet	nelimitate
10.	http://consumator.gov.md	Internet	nelimitate